
 DER >mcPILOT<

 DIE UMSETZUNG

 IHRE VORTEILE

 UNSERE EXPERTISE

 GET STARTED

→ **MEHR LEISTUNG**
in Marketing und Kommunikation

→ **MEHR ERFOLG**
für Ihr Unternehmen



Multi-Channel-Effizienz mit dem >mcPILOT<

- durch optimales matching von Kanal und Botschaft zu Ihren Zielgruppen
- durch praxisorientierte Steuerung der Kanalselektion und Kanalkombination
- durch Vernetzung von Kanalpräferenz und Kommunikationsverhalten mit Ihren Zielgruppen zu messbarem Erfolg

Mehr Erfolg

- Das praxisorientierte Steuerungstool für optimale Kanalselektion und Kanalkombination

Wir vernetzen

- Kanalpräferenzen und Kommunikationsverhalten mit Zielgruppen zu messbarem Erfolg





Das Multi-Channel-Management Tool

Ihre Zielgruppe im Fokus

- ComTypes® beschreiben das kommunikationspsychologische Verhalten
 - Klassifiziert nach ComType Schlüssel- und Screeningvariablen
 - Differenziert nach Kanalpräferenzen und Content-Affinitäten

Mehr als Mediaoptimierung

- Maßgeschneiderte Kanal-Content-Stil Strategie auf ihre Budgetvorgabe

Mehr Erfolg durch Kontrolle

- Real Reach, Impact, Brand Value und ROI





DER >mcPILOT<

DIE UMSETZUNG

IHRE VORTEILE

UNSERE EXPERTISE

GET STARTED

→ PROZESS OPTIMIERT
und Ziel orientiert

→ MEHR ERFOLG
DURCH INTEGRATION
und Koordination



Analyse-Implikation- AKTION!

Der >mcPILOT< evaluiert und matched passgenau

- Zielgruppenpräferenzen
- Botschaften
- Branchen- und Unternehmensspezifika
- Ihre aktuell genutzten und potentiellen Kommunikationskanäle

Der >mcPILOT< ermöglicht individuell

- konkrete Handlungsempfehlungen für Ihre Kommunikation und Ihr Unternehmen mit dem bewährten Channelyzer®
- Implementierung von Maßnahmen
- regelmäßige Erfolgsmessung mittels ComScore®

> mcPILOT < hands on





DER >mcPILOT<

DIE UMSETZUNG

IHRE VORTEILE

UNSERE EXPERTISE

GET STARTED

→ MEHR EFFEKTIVITÄT

→ MEHR EFFIZIENZ

→ MEHR PROFIT



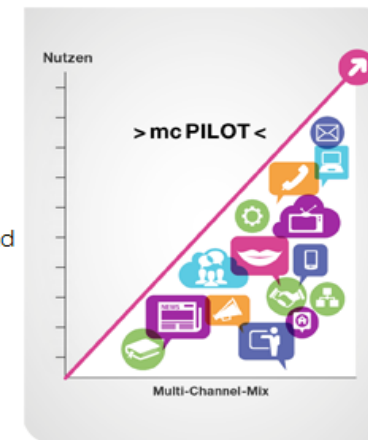
Die >mcPILOT< Vorteile – Ihr Nutzen!

Strategisch

- Ableitung der Kommunikations- und Informationsmuster Ihrer Kunden
- Gezielte Kundenansprache trotz wachsender Kanalvielfalt und Content-Dissonanzen
- Alleinstellung von Produkt und Marke in der multioptionalen Kommunikationslandschaft sichern.

Operational

- Effektive Budgetallokation – mehr Kosteneffizienz
- Optimale Kommunikationssteuerung – Vertrieb, Marketing und Produktentwicklung
- neue Kundenschichten
- Erhöhung der Kundenbindung bzw. des Kundenwertes





DER >mcPILOT<

DIE UMSETZUNG

IHRE VORTEILE

UNSERE EXPERTISE

GET STARTED



20 Jahre Erfahrung ...

Healthcare

- Vertrieb -, RX, OTC, NEM, bilanzierte Diät, nationale und internationale Top-10 Unternehmen bis Start-Up

Finance

- national und international, Banken, Versicherungen, Fonds, Dienstleister

Food

- national und international, Top-10 Unternehmen bis KUM

Erfolgreiche Partner

- EUMARA AG, Saarbrücken und Münster
- marian Kommunikationsforschung GmbH, Frankfurt





DER >mcPILOT<



DIE UMSETZUNG



IHRE VORTEILE



UNSERE EXPERTISE



GET STARTED

→ **INNOVATION VON DEN ERFINDERN DES CHANNELYZER®**

Viel mehr als digital – das wahre Multi-Channeling

→ **METHODIK MADE IN GERMANY**

Unique und bewährt – in Anwendung seit Jahren



Call to Action – Je eher desto besser

Wenn Sie ...

- ... **Effizienz-Steigerung** wünschen
- ... **Effektive Integration digitaler Kanäle** planen
- ... **Außendienst Kapazität anpassen** möchten

**Fordern Sie
unser Whitepaper an!**

[captains\[at\]mc-pilot.com](mailto:captains[at]mc-pilot.com)

Oder noch Besser:

**Lassen Sie uns direkt
darüber sprechen!**

Peter Herzog
+49 (0)681 79 30 33 0

Dr. Walter Reimund
+49 (0)69 24 75 61 87





DER mc PILOT



DIE UMSETZUNG



IHRE VORTEILE



UNSERE EXPERTISE



GET STARTED

Impressum

marian Kommunikationsforschung GmbH

Sandweg 94
60316 Frankfurt am Main, Deutschland
Tel.: +49 (0)69 - 24 75 61 87
Fax: +49 (0)69 - 24 75 61 89
marian[at]marian-research.com

Geschäftsführer:

Dr. Walter Reimund
Sitz der Gesellschaft: Frankfurt am Main
Registergericht: Frankfurt am Main
Registernummer: HRB 87454
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 Umsatzsteuergesetz:
DE 270 348 652
Steuernummer: 045 229 70241

EUMARA AG

Konrad-Zuse-Straße 13
66115 Saarbrücken, Deutschland
Tel. +49 (0)6 81 - 7 93 03 30
Fax. +49 (0)6 81 - 7 93 03 59
E-Mail: contact[at]eumara.com

Vorsitzender des Aufsichtsrates:

RA Jörg Kühn
Vorstand:
Dipl.-Kfm. Peter Herzog
Dipl.-Kfm. Karl-Reiner Lassek
Dipl.-Volksw. Thomas Stuhldreier
Handelsregister:
Amtsgericht Saarbrücken
Registernummer Abteilung B: 13136

Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.



[zurück zur Startseite](#)